

# VORSCHRIFTEN FÜR DIE KAMPAGNE UND DAS ZUGEHÖRIGE GEWINNSPIEL

## Kampagne „GESTALTEN SIE MIT UNS DIE ZUKUNFT DES SMARTEN WOHNENS“

Fassung vom 08/12/20

### 1. AUSRICHTENDE GESELLSCHAFT UND ZWECK

Die Gesellschaft SOMFY ACTIVITES SA, eine *Société Anonyme à Conseil d'Administration* [Aktiengesellschaft mit Verwaltungsrat] mit einem Grundkapital von 35.000.000,00 € Euro, eingetragen im Handelsregister Annecy unter der Nummer 303 970 230, mit Sitz unter der Adresse 50 Avenue du Nouveau Monde, 74300 Cluses, Frankreich, (nachfolgend die „Marke“ entsprechend der Definition dieses Begriffs in den Allgemeinen Nutzungsbedingungen oder die „Ausrichtende Gesellschaft“), richtet vom **9/12/2020** (Ortszeit auf dem französischen Festland) bis einschließlich zum **ohne definiertes Enddatum** (Ortszeit auf dem französischen Festland) eine Kampagne (entsprechend der Definition in den Allgemeinen Nutzungsbedingungen) sowie ein zugehöriges Gewinnspiel (nachfolgend das „Gewinnspiel“) auf der Website <http://innov-mysomfylab.com/de/> (nachfolgend die „Website“) aus.

### 2. TEILNEHMER

Folgende Personen können an der Kampagne und dem Gewinnspiel teilnehmen:

- jede volljährige natürliche Person, die an Innovation interessiert ist, als Privatperson sowie für nicht-gewerbliche Zwecke teilnehmen möchte und ihren Wohnsitz in **Deutschland** hat.

Pro Haushalt (gleicher Name, gleiche Postanschrift) wird während der gesamten Dauer des Gewinnspiels gegebenenfalls nur ein Gewinn vergeben.

Nicht gewinnberechtigt sind: das Personal der Ausrichtenden Gesellschaft, die Gesellschafter, die Mitglieder der Verwaltungsorgane und die Mitarbeiter der Ausrichtenden Gesellschaft sowie deren Familienangehörige, einschließlich von Lebensgefährten, sowie generell alle Gesellschaften, die unmittelbar oder mittelbar an der Durchführung dieses Gewinnspiels beteiligt waren.

### 3. TEILNAHME

Die Teilnahme an der Kampagne und am Gewinnspiel ist nur online auf der Website möglich. Die anderweitige Teilnahme ist ausgeschlossen und wird von der Ausrichtenden Gesellschaft nicht berücksichtigt.

Jede Person, die teilnehmen möchte, muss:

- 1/ auf die URL <https://uat.innov-mysomfylab.com/de/test/profiling-de/> gehen;
- 2/ ein Konto auf der Website erstellen und sich mit den Allgemeinen Nutzungsbedingungen, den vorliegenden Vorschriften und der Grundsatzerklärung bezüglich personenbezogener Daten der Website einverstanden erklären;
- 3/ in den Bereich „Teilnehmen“ gehen, den Titel der Kampagne auswählen sowie, wenn die teilnehmende Person die in diesem Dokument dargelegten festgelegten Bedingungen erfüllt, ihre Teilnahme bestätigen, indem sie sich mit diesen Vorschriften einverstanden erklärt;
- 4/ Ideen einreichen, die Ideen anderer Teilnehmer kommentieren und „ liken“ (d. h. positiv bewerten) und die Umfragen beantworten, um Bonuspunkte (entsprechend der Definition dieses Begriffs in den Allgemeinen Nutzungsbedingungen) zu sammeln.

Ein Benutzer, der für die Kampagne (entsprechend der Definition dieses Begriffs in den Allgemeinen Nutzungsbedingungen) registriert ist, kann über die gesamte Dauer der Kampagne und des Gewinnspiels hinweg mehrmals teilnehmen, indem er Ideen einreicht, die Ideen anderer Teilnehmer kommentiert und „likt“ und auf Nachrichten antwortet. Für jede auf der Website als solche ausgewiesene Teilnahme erhält der Teilnehmer Bonuspunkte.

Jeder Teilnehmer muss persönlich spielen und unterlässt daher jegliche Art der unmittelbaren oder mittelbaren automatisierten Abfrage oder Anfrage auf der Website. Jeder Teilnehmer führt den auf der Website angegebenen Vorgang durch, um seine Teilnahme zu bestätigen.

Der Benutzer haftet allein für Inhalte jeglicher Art, die in den Bereichen der Website bereitstellt, und bestätigt, dass er der Herausgeber dieser Inhalte ist.

Ebenso dürfen in allen Bereichen die bereitgestellten Inhalte nicht den geltenden Rechts- und/oder Verwaltungsvorschriften und auch nicht den Bestimmungen der Allgemeinen Nutzungsbedingungen zuwiderlaufen.

Darüber hinaus dürfen die Inhalte weder die Rechte Dritter verletzen, noch möglicherweise für das Image des Dienstes oder der Marke oder ihrer Partner schädlich sein.

Unbeschadet der Pflichten gemäß den Allgemeinen Nutzungsbedingungen verpflichtet sich der Benutzer insbesondere, dafür Sorge zu tragen, dass keine Inhalte gleich welcher Form (wie etwa Pseudonyme, Nachrichten, Dateien, Meinungen, Kommentare, visuelle oder akustische Elemente, Videos, Hypertext-Links usw.), die von ihm anlässlich der Kampagne oder des Gewinnspiels auf der Website online bereitgestellt werden, Websites enthalten oder auf Websites verweisen, die Folgendes umfassen:

- pornografische, pädophile, Gewalt darstellende, obszöne oder die Würde des Menschen schwer beeinträchtigende Inhalte;
- Inhalte, die die Eigentumsrechte anderer verletzen, wie etwa Texte, Bilder, Geschäftsgeheimnisse, interne oder vertrauliche Informationen, ohne, dass diese Aufzählung abschließend wäre;
- Inhalte, durch die eine Ware oder Dienstleistung gefördert wird;
- unerwünschte Werbenachrichten (Spam);
- Inhalte, die Folgendes darstellen oder zu Folgendem anstiften könnten: Verbrechen oder Vergehen, Diskriminierung, Hass oder Gewalt aus Gründen der Rasse, der ethnischen Zugehörigkeit oder der Staatsangehörigkeit, Verherrlichung des Nazismus, Leugnung der Existenz von Verbrechen gegen die Menschlichkeit, Untergrabung der Autorität der Justiz, Verleumdung, Beleidigung oder Verunglimpfung, Verletzung der Privatsphäre oder jugendgefährdende Handlungen, Inhalte, die dazu bestimmt sind, verbotene Gegenstände oder Werke darzustellen, Nachrichten verleumderischer, vulgärer, beleidigender, gewaltverherrlichender oder widerrechtlicher Natur, Nachrichten über Tabak und Alkohol, Inhalte, die persönliche Kontaktdaten und Informationen enthalten, die eine genaue geographische Lokalisierung ermöglichen (wie etwa Telefonnummern, Adressen usw.), Nachrichten, die zum Konsum verbotener Substanzen oder zum Selbstmord anstiften, Nachrichten, die es Dritten ermöglichen, auf dem direkten oder indirekten Weg raubkopierte Software, Software-Seriennummern von Software, die Raubkopien und das Eindringen in Computer- und Telekommunikationssysteme ermöglicht, Viren und andere Logikbomben sowie generell jegliche Tools oder Software zu erhalten, oder Nachrichten, die es ermöglichen, die Rechte anderer und die Sicherheit von Personen und Sachen unter Verletzung des Briefgeheimnisses zu verletzen, ohne, dass diese Aufzählung abschließend wäre;
- negative oder diskriminierende Konnotationen (wie etwa das Pseudonym „Anti-X“), politische, religiöse, faschistische, fremdenfeindliche, rassistische, sektiererische oder ähnliche Aspekte oder Beleidigungen, Drohungen oder Werbung;

- unhöfliche Kommentare oder solche, in denen übermäßig viele Großbuchstaben verwendet werden, da die reine Großschreibung in Chats oder Diskussionsforen dem „Schreien“ gleichkommt.

Der Benutzer verpflichtet sich, loyal und aufrichtig zu dem Dienst beizutragen:

- Die Antworten auf die Umfragen und die eingebrachten Ideen müssen sich auf das Thema des Projekts beziehen. Der Benutzer kann so viele Ideen vorschlagen, wie er möchte, solange sie sich im Rahmen des Projekts bewegen.
- Die Kommentare müssen einen Mehrwert für den Dienst darstellen, d. h. sie müssen eine Idee bieten oder ergänzen, klarstellen oder ins rechte Licht rücken.
- Durch „Likes“ können Benutzer ausdrücken, dass ihnen eine Idee besonders gut gefallen hat.

Als missbräuchlich werden insbesondere folgende Dinge angesehen:

- Beiträge vom Typ „Kopierte Ideen oder Kommentare“, also durch einen Benutzer kopierte Inhalte, die bereits auf der Kampagnenseite vorhanden sind oder bereits durch den entsprechenden Benutzer selbst oder durch andere Benutzer gepostet wurden.
- Kommentare oder Ideen, die nicht zu den oben genannten Fällen gehören, insbesondere, wenn der betreffende Beitrag eingebracht wird, statt dass die „Like“-Funktion verwendet wird.
- die systematische Verwendung der „Like“-Funktion (wie etwa das unterschiedslose Liken aller Ideen eines Projekts).

Die Ausrichtende Gesellschaft prüft, ob sich der Inhalt auch tatsächlich auf das Diskussions-thema bezieht, das in dem Bereich oder Teilbereich behandelt wird, auf den er sich bezieht, und ob er mit den Allgemeinen Nutzungsbedingungen und diesen Vorschriften übereinstimmt.

Die Ausrichtende Gesellschaft behält sich das Recht vor, Beiträge aller Art nach ihrer Online-Bereitstellung sowie im Fall von Nachrichten und Pseudonymen ausnahmsweise auch vor und während ihrer Online-Bereitstellung zu bearbeiten, damit sie diesen Vorschriften entsprechen.

Dementsprechend kann die Ausrichtende Gesellschaft Inhalte, die themenfremd sind und/oder im Widerspruch zu diesen Vorschriften stehen, ganz oder teilweise entfernen oder unleserlich machen.

Darüber hinaus behält sich die Ausrichtende Gesellschaft das Recht vor, in dem speziellen Fall, dass ein Benutzer die Vorschriften in Bezug auf Beiträge nicht einhalten sollte, die Kommentare und/oder Ideen des betreffenden Benutzers sowie die mit diesen verbundenen Punkte und/oder Geschenke zu löschen und ihn gegebenenfalls in einer privaten Mitteilung entsprechend zu benachrichtigen.

Eine solche Nichteinhaltung kann die Schließung des Kontos des Benutzers nach sich ziehen, ohne dass eine Entschädigung gemäß Artikel 8 dieser Vorschriften geleistet würde.

Der teilnehmende Benutzer bestätigt, dass die an die Ausrichtende Gesellschaft gesendeten Kontaktdaten korrekt sind. Die Teilnehmer werden darauf hingewiesen, dass die von ihnen während des Gewinnspiels angeforderten Informationen für die Berücksichtigung ihrer Teilnahme und für die Zuteilung der Gewinne erforderlich sind. Dementsprechend werden die Teilnehmer gebeten sicherzustellen, dass diese Informationen gültig sind. Falsche, fehlerhafte und/oder unvollständige Angaben führen automatisch zur Stornierung der Einsendungen und der Preise.

## **6. HAFTUNG / HÖHERE GEWALT / VERLÄNGERUNG / ANHÄNGE**

Die Teilnahme an dem Gewinnspiel über das Internet setzt die Kenntnis und Akzeptanz der Merkmale und Grenzen der Technologien voraus, die durch das Internet eingesetzt werden, sowie der zugehörigen Technologien. Dies gilt insbesondere mit Blick auf die technische Leistungsfähigkeit, die Reaktionszeiten für die Einsicht in Informationen sowie die Abfrage oder Übertragung von solchen, die Risiken im Hinblick auf Ausfälle sowie allgemein die Risiken, die mit jeder Verbindung und Übertragung verbunden sind, den mangelnden Schutz bestimmter Daten vor eventuellen Veruntreuungen sowie die Risiken des Befalls mit etwaigen im Netz zirkulierenden Viren. Es wird ausdrücklich daran erinnert, dass das Internet kein sicheres Netzwerk ist.

Die Ausrichtende Gesellschaft haftet nicht:

- für Technik-, Hardware- und Softwarestörungen jeglicher Art, durch welche die Möglichkeit der Teilnahme an dem Gewinnspiel vereitelt oder eingeschränkt oder das System eines Teilnehmers beschädigt wurde, sowie auch nicht für Rechnerausfälle oder -fehler jeglicher Art. Es wird darauf hingewiesen, dass die Ausrichtende Gesellschaft weder für unmittelbare oder mittelbare Schäden haftet, die auf Unterbrechungen oder Funktionsstörungen jeglicher Art zurückzuführen sind, noch für die Aussetzung oder Beendigung des Gewinnspiels aus einem nicht von der Ausrichtenden Gesellschaft zu vertretenden Grund, noch für unmittelbare oder mittelbare Schäden, die in jeglicher Weise aus einer Verbindung mit der Website des Gewinnspiels resultieren. Die Teilnehmer sind jeweils selbst dafür verantwortlich, alle geeigneten Maßnahmen zu ergreifen, um ihre eigenen Daten und/oder ihre eigene Software, die auf ihren Datenverarbeitungsgeräten gespeichert sind, vor Beeinträchtigungen zu schützen. Die Verbindung jeglicher Person mit der Website und die Teilnahme der Teilnehmer am Gewinnspiel erfolgt in voller Eigenverantwortung. Für den Fall einer technischen Störung des Gewinnspiels behält sich die Ausrichtende Gesellschaft das Recht vor, gegebenenfalls die Gewinnspielsitzung, in der diese Störung aufgetreten ist, für ungültig und/oder nichtig zu erklären. Diesbezügliche Ansprüche werden nicht anerkannt.
- für die Nichtberücksichtigung von Daten zur Registrierung von Teilnehmern, wenn diese Daten der Ausrichtenden Gesellschaft aus gleich welchem Grund überhaupt nicht oder in unleserlicher oder nicht verarbeitungsfähiger Form zugehen.
- für den Eintritt von Ereignissen höherer Gewalt, aufgrund derer den Gewinnern der Genuss ihres Gewinns noch vor der Zuteilung desselben teilweise oder ganz vorenthalten wird. Für einen solchen Fall behält sich die Ausrichtende Gesellschaft das Recht vor, den Preis durch einen anderen, gleichwertigen Preis zu ersetzen, ohne dass die Ausrichtende Gesellschaft dafür von dem Gewinner zur Haftung gezogen werden könnte.
- für den Fall, dass ein Gewinner nicht in der Lage ist, seinen Preis in Besitz zu nehmen, weil er sich nicht an die in diesen Vorschriften dargelegten Bedingungen hält, oder für den Fall, dass zu Lasten der Gewinner während der Nutzung ihrer Gewinne ein Zwischenfall oder Schaden entsteht.

Die Ausrichtende Gesellschaft weist darauf hin, dass die Verwendung von Hypertext-Links den Teilnehmer zu anderen Websites führen kann, die von der Ausrichtenden Gesellschaft unabhängig sind. In einem solchen Fall haftet die Ausrichtende Gesellschaft nicht für die Aktivitäten der externen Websites.

## **7. GEISTIGES EIGENTUM**

Der Benutzer überträgt der Marke, die die Kampagne gestartet hat, ausschließlich, weltweit und für die gesamte gesetzliche Dauer des Urheberrechtsschutzes alle Rechte, die seinen

Beiträgen und Kampagnenexternen Beiträgen anhaften und durch ein Recht am geistigen Eigentum geschützt oder schutzfähig sind (nachfolgend die „Schöpfungen“), wobei dies die nachstehenden Rechte umfasst:

- das Recht, die Schöpfungen zu vervielfältigen, und zwar ganz oder teilweise, in jedem Format, auf beliebigen Trägern, wie insbesondere gedruckten, elektronischen, digitalen oder computerisierten Medien, auf jedem Produkt gleich welcher Art und durch jedes materielle oder immaterielle Verfahren, jeweils bereits bestehend oder künftig sowie vorhersehbar oder unvorhersehbar;
- das Recht, die Schöpfungen ganz oder teilweise und über alle Marketingkanäle herzustellen, zu bearbeiten, zu vertreiben und zu vermarkten, und zwar in beliebig vielen Kopien, je nach dem Ermessen der Marke;
- das Recht, die Schöpfungen ganz oder teilweise an jedem physischen Ort über alle Medien, Netze und Verbreitungswege gleich welcher Art – bereits bestehend oder zukünftig, vorhersehbar oder unvorhersehbar – wie unter anderem über Kommunikationsnetze, einschließlich von Internet und Mobiltelefonie, Fernsehen, Kino oder Plakatwänden, öffentlich darzustellen;
- das Recht, die Schöpfungen anzupassen, zu übersetzen, zu ändern, zu arrangieren, umzuwandeln und zu berichtigen, unter anderem insbesondere durch Retuschieren oder Beschneiden oder durch Änderung des Formats oder der Farben der Schöpfungen oder gar durch Anbringen des Namens, der Marke und des Logos der Marke durch die Marke auf die Schöpfungen, um insbesondere technischen, materiellen oder kommerziellen Sachzwängen Rechnung zu tragen, oder aus jedem anderen Grund, vorbehaltlich der Wahrung des Urheberpersönlichkeitsrechts des Benutzers;
- das Recht, die Schöpfungen ganz oder teilweise zu nutzen, um sie in Produkte oder Dienstleistungen aller Art in allen Bereichen des Handels und der Industrie zu integrieren oder über solche zu verwerten;
- das Recht, die Vervielfältigungen und/oder Darstellungen der Schöpfungen, die nach den oben beschriebenen Methoden angefertigt wurden, für Werbezwecke kommerzieller oder nicht-kommerzieller Art zu verwenden und sie unentgeltlich oder entgeltlich zu verbreiten;
- das Recht, die Schöpfungen als Marke, Patent, Muster oder Geschmacksmuster oder als jedes andere Recht an geistigem Eigentum, das Gegenstand einer Hinterlegung oder Eintragung sein kann, eintragen zu lassen;
- das Recht, die Schöpfungen ganz oder teilweise zu Zwecken der abgeleiteten Verwertung zu nutzen, insbesondere im Hinblick auf die Herstellung und den Vertrieb von Handelsprodukten jeder Art, und sie zu vertreiben, insbesondere in den Bereichen Spiele, Spielzeuge, Objekte oder Werke der bildenden oder angewandten Kunst, Schreibwaren, Büroautomation, Bildschirmhintergründe und Büroartikel, Bekleidung, Einrichtungsgegenstände, Dekorationsartikel, Tischkultur, Toilettenartikel, Hygiene und Lebensmittel.

Die oben beschriebenen Rechte können von der Marke unmittelbar verwertet oder ganz oder teilweise von ihr an Dritte abgetreten oder übertragen werden, und zwar zu den Bedingungen und nach den Modalitäten, die ihr am besten geeignet erscheinen.

Der Benutzer garantiert, dass er über alle Rechte und Befugnisse verfügt, die erforderlich sind, um dieser Abtretung zuzustimmen, und dass die Schöpfungen nichts enthalten, was unter die Gesetze und Vorschriften insbesondere in Bezug auf Fälschungen, unlauteren

Wettbewerb oder den Schutz der Privatsphäre, unter das Recht am eigenen Bild oder unter die Persönlichkeitsrechte fällt oder ganz allgemein die Rechte Dritter verletzen könnte.

Am Ende der Kampagne werden die Schöpfungen, die nicht im Rahmen der Kampagne von der Marke behalten oder übernommen wurden, automatisch und formlos an den Benutzer rückübertragen, der sie abgetreten hat.

Der Benutzer erkennt an und erklärt sich damit einverstanden, dass seine Beiträge und Kampagnenexternen Beiträge möglicherweise von der Marke, die die Kampagne gestartet hat, ganz oder teilweise zum Zweck der Entwicklung oder Verbesserung der Produkte oder Dienstleistungen, die Gegenstand der Kampagne sind, sowie zu deren Verwertung und Förderung verwendet werden.

Der Benutzer erkennt an und erklärt sich damit einverstanden, dass seine Beiträge und Kampagnenexternen Beiträge auf diese Weise in den sozialen Netzwerken, in denen die Marke aktiv ist, sowie auf den Internet- und Intranet-Websites der Marke veröffentlicht und von Suchmaschinen indiziert werden können.

Die Abtretung im Sinne dieses Artikels zieht keine Vergütung zugunsten des Benutzers nach sich, der sich ausdrücklich damit einverstanden erklärt, seine Rechte an den Schöpfungen unentgeltlich abzutreten.

## **8. ERSTATTUNG DER TEILNAHMEGEBÜHREN**

Die Teilnahme an dem Gewinnspiel erfolgt kostenlos und ohne Kaufverpflichtung.

Internet:

Eine Erstattung erhalten nur Personen, die ein Konto benutzen, das im Zeitpunkt der Verbindung belastet wurde. Teilnehmer, die keine Gebühren im Zusammenhang mit dem Volumen ihrer Kommunikation bezahlen (wie etwa Abonnenten von Pauschaltarifen, *Cybercâble*-Nutzer usw.), können keine Erstattung erhalten, da die Teilnahme am Gewinnspiel in ihrem Fall keinen Einfluss auf die Abrechnung hat. Die Kosten der Internetkommunikation, die der Verbindungszeit für die Einsichtnahme in das Gewinnspiel und die Zusendung der E-Mail/s zur Bestätigung der Adresse entsprechen, können jedem Teilnehmer, der dies beantragt, auf der Basis eines Ortsgesprächs zum Vollzeittarif bei seinem Anbieter elektronischer Kommunikationsdienste im Zeitpunkt der Bereitstellung dieser Vorschriften pauschal erstattet werden – d. h. 0,09 Euro (einschließlich Steuern) für einen Anruf und anschließend 0,03 Euro (einschließlich Steuern) pro Minute – für eine 10-minütige Verbindung, was einer pauschalen und endgültigen Erstattung von 0,39 Euro (einschließlich Steuern) entspricht.

Briefmarken:

Die Erstattung der Portokosten im Rahmen der Erstattung der durch die Teilnahme am Gewinnspiel entstandenen Kosten erfolgt, sofern der Teilnehmer einen entsprechenden Antrag stellt, auf der Basis des geltenden „Écopli“-Tarifs für Postsendungen mit einem Gewicht von weniger als 20 Gramm.

Die Erstattungsanträge müssen spätestens 30 Kalendertage nach Beendigung des Gewinnspiels schriftlich an folgende Adresse gesandt werden:

„mysomfy@somfy.com“ oder an die Postanschrift „SOMFY, Direction Innovation, 50 Avenue du Nouveau Monde, 74300 Cluses, Frankreich“

Als Voraussetzung für die Erstattung müssen die Teilnehmer eindeutig folgende Angaben machen:

- ihren Namen und Vornamen, ihre vollständige Anschrift und ihre E-Mail-Adresse (diese Angaben müssen mit den im Anmeldeformular eingetragenen Angaben identisch sein)
- den Namen des betreffenden Gewinnspiels,
- eine Fotokopie eines Identitätsnachweises (Personalausweis oder Reisepass),
- eine Fotokopie der jüngsten detaillierten Internet-/Telefonrechnung, auf der das Datum und die Uhrzeit der Teilnahme sowie der Betrag der Kommunikation eingekreist sind,
- sowie ihre Zahlungsverkehrsinformationen (unter Angabe ihrer IBAN- und BIC-Nummer) eines französischen Bankinstituts beifügen.

Pro Haushalt (gleicher Name, gleiche Postanschrift) kann nur eine Erstattung der Kosten (für Verbindung/Telefon und Porto) erfolgen. Die beantragten Erstattungen werden per Banküberweisung mittels der bereitgestellten Zahlungsverkehrsinformationen innerhalb von 6 (sechs) bis 8 (acht) Wochen nach Eingang des Antrags geleistet.

Jeder Antrag, der unvollständig oder unleserlich ist, an eine andere Adresse geschickt wird als die, die vorstehend angegeben ist, oder später als einen Monat nach dem Datum der Beendigung des Gewinnspiels eingeht (es gilt das Datum des Poststempels), gilt als nichtig.

## 9. RECHTSSTREITIGKEITEN

Über streitige Auslegungen dieser Vorschriften und nicht vorgesehene Fälle entscheidet die Ausrichtende Gesellschaft. Alle Anfragen im Zusammenhang mit der Auslegung der Vorschriften bedürfen der Schriftform. Anfragen bezüglich der Auslegung dieser Vorschriften, die später als 30 (dreißig) Tage nach Beendigung des Gewinnspiels bei der Ausrichtenden Gesellschaft eingehen, werden nicht beantwortet.

Streitigkeiten werden durch die zuständigen Gerichte beigelegt. Das Gewinnspiel unterliegt französischem Recht.

## 10. VORSCHRIFTEN

Die Vorschriften sind während der Dauer des Gewinnspiels online verfügbar und werden jedem kostenlos zugesandt, der sie wie folgt anfordert:

- bei Crowd Prediction, dem Dienstleister der Ausrichtenden Gesellschaft, schriftlich unter Angabe des Titels des Gewinnspiels, für das die Vorschriften angefordert werden, unter folgender Adresse:

*FanVoice,*  
*Jeu concours [Gewinnspiel] GESTALTEN SIE MIT UNS DIE ZUKUNFT DES SMARTEN*  
**WOHNENS,**  
*80 Rue des Haies, 75020 Paris, France.*

- oder, falls nicht innerhalb von 15 (fünfzehn) Tagen eine Antwort eingeht, schriftlich direkt bei der Ausrichtenden Gesellschaft unter der in dem Artikel „ERSTATTUNG DER TEILNAHMEGEBÜHREN“ angegebenen Adresse.

Die dafür entstandenen Portokosten werden jeder Person, die einen entsprechenden Antrag stellt, zu dem während der Laufzeit des Gewinnspiels geltenden Normaltarif erstattet.

Diese Vorschriften sind auch während der gesamten Laufzeit des Gewinnspiels auf der Website <https://www.innov-mysomfylab.com/de/> verfügbar.

Bei Unstimmigkeiten zwischen der beim Gerichtsvollzieher eingereichten Version der Vorschriften und der online zugänglichen Version derselben hat in jedem Fall ausschließlich die beim Gerichtsvollzieher eingereichte Version Vorrang.

**ENDE DES DOKUMENTS**